

ゴミバコのないセカイへ。

VECTOR

・募集段階 : 0次 1次 **2次**
・加盟募集内容: **事業型** 投資型 その他

本部のコメント

リユースショップ経営で 月収**150万円**以上が可能

株式会社ベクトル
代表取締役
村川 智博 氏



私たちは「ゴミバコのないセカイへ」を企業理念として超循環型社会の実現に付与すべく、リユース・リサイクル活動に従事しております。お客様にとって身近なリサイクルショップ・ネットショップとして、弊社サービスのご利用を通じ、リユース・リサイクル活動が当たり前という新しい価値観の世界の実現に向けて精一杯努力してまいります。弊社は ITテクノロジー・インターネットを最大限に活用し、常に次世代のリユース・リサイクルの在り方を創り続ける存在でありたいと考えております。顧客満足度の追及はもちろん、加盟店、本部共に成長することにより事業の拡大ができればと考えております。

ざっくり言うと...

- 業種 : ブランドリユース業
- 事業内容 : ブランド品・ブランド古着の買取・販売事業
- 具体的な内容: 「店舗販売」と「ネット販売」を組み合わせたハイブリッド型のリユースビジネス

こんな人に最適です !!

- 01 小売・接客経験を活かしたい方
- 02 在庫リスクを抑えて事業を始めたい方
- 03 ブランド知識がゼロでも学ぶ意欲がある方

■ 初期費用

200 万円~

内訳

- ・加盟金: 100万円
- ・研修費: 100万円

■ 月間売り上げ (30坪 スタッフ3名)

400 万円

■ ロイヤリティ

20 万円/月

■ 営業利益

67 万円黒字/月

■ 黒字までの期間

1 ヶ月

■ 初期費用回収期間 (黒字までの期間も含む)

3 ヶ月

■ 店舗数

42 店舗

おすすめエリア

地方中核都市や住宅地が広がるベッドタウン

特徴

- 01 店舗とECを組み合わせた販売モデル**
店舗で買い取った商品を店頭だけでなく、自社ECや各種オンライン販売チャネルへ出品できるため、販売機会を広げられます。
- 02 成長市場のリユース業界**
リユース市場は環境意識や節約志向の高まりを背景に拡大が続いており、ブランド品の買取・販売需要も堅調です。
- 03 在庫を「買取」で確保するビジネス**
新品小売のように大量仕入れを行うのではなく、お客様から商品を買って在庫を確保するため、仕入れ方法が異なるのが特徴です。

注意点

- 01 ブランド品の査定知識が必要**
未経験でも本部研修がありますが、ブランド品の真贋判定や相場は継続的に学ぶ必要があります。
- 02 地域によって買取量に差がある**
ブランド品の流通量や競合状況によって、買取件数や売上には地域差があります。出店エリアの選定は重要です。

客層

- ・ブランド品を売却したい方
- ・ブランド品をお得に購入したい方
- ・ファッション好き・ブランド好き
- ・リユース・サステナブル志向の方

本部のサポート内容

- ・出店場所の選定
- ・什器/備品/看板などの手配
- ・ネットショップ構築
- ・運営方法、ディスプレイ管理方法
- ・研修
- ・商品管理サポート
- ・継販売管理(定期的な面談あり)

売上げが好調な店舗の特徴

売上が好調な店舗は、地域での認知度が高く、ブランド品の買取件数を安定して確保しています。また、丁寧な接客や適切な査定によってリピーターや紹介客を増やし、本部のEC販売ネットワークも活用することで販売機会を広げ、安定した売上につなげています。

売上げに伸び代がある店舗の特徴

伸びしろがある店舗は、既に一定の買取需要があるものの、地域での認知度向上やリピーター獲得、EC販売の活用強化などによってさらなる売上拡大が期待できる店舗です。特に競合が少ないエリアや、口コミ・紹介客の獲得余地が大きい店舗は成長ポテンシャルを秘めています。

■ 月間PL

	収益モデル
売上げ	4,000,000
原価	1,400,000
粗利益	2,600,000
家賃・光熱費	200,000
人件費	700,000
店舗維持管理費	310,000
販売手数料	520,000
ロイヤリティ	200,000
経費計	1,930,000
営業利益	670,000

加盟店オーナー利益になります

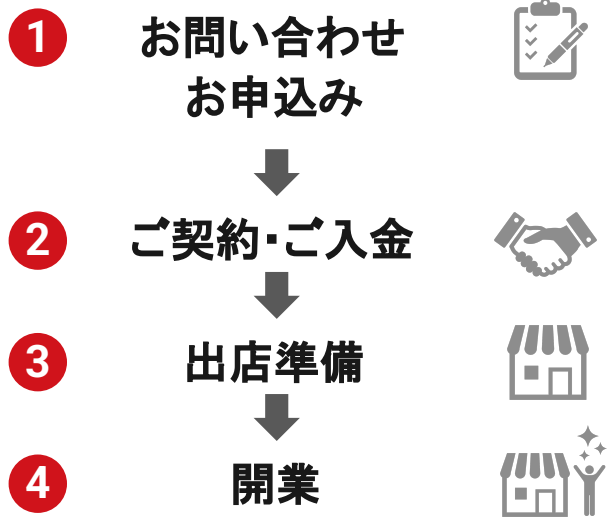
※あくまで記載の数値は実績値であり、結果を保証するものではありません。

次ページにQ&A や詳細資料 URL もございます



お申込みから開業までの流れ

所要期間:お問い合わせください



お問い合わせ

株式会社ベクトル

下記QRコードより
お問い合わせください

詳細資料



Q ブランド品の知識がなくても大丈夫ですか？

問題ありません。査定方法や商品知識、真贋判定などは研修で学ぶことができます。開業後も本部のサポートを受けながら知識を深めていけます。

Q どのような商品を取り扱いますか？

ブランド古着、バッグ、財布、時計、アクセサリなど、幅広いブランド品を取り扱います。

Q 売上はどのように作るのでしょうか？

お客様からブランド品を買い取り、その商品を店舗やECサイトなどを通じて販売することで利益を生み出します。

Q ネット販売はできますか？

はい。本部が構築した販売ネットワークやEC販路を活用できるため、店舗販売だけでなく全国のお客様へ販売することが可能です。

Q 在庫はどのように確保しますか？

お客様からブランド品を買い取ることで在庫を確保します。地域での認知度向上や買取キャンペーンなどにより、継続的な買取につなげることが重要です。

Q ブランド品以外も買い取れますか？

取扱商品は本部の基準に沿って運営します。詳しい取扱品目については加盟説明会でご案内します。