

小規模から始める、トレカ買取特化型フランチャイズ トレカショップラム

・募集段階 : 0次 1次 2次
・加盟募集内容: 事業型 投資型 その他

本部のコメント

新しいトレカ文化を
創造する



トレカ市場は「売って終わり」ではなく、「買う・売る」が繰り返される市場です。私たちは、未経験の方でも安心して参入できるよう、査定研修や販路サポートなどの体制を整えてきました。まずは小さく始め、地域のお客様に愛される店舗づくりを一緒に目指していきましょう。

ざっくり言うと...

- 業種 : 小売業
- 事業内容 : 買取販売店の運営
- 具体的な内容: トレカ査定・買取商品の管理・販路への売却対応

こんな人に最適です!!

- 01 個人でリスクを抑えて起業・副業したい方
- 02 省スペースや既存の空き店舗を活用したい方
- 03 大型の「販売在庫」や価格急落に不安がある方
- 04 本部の真贋判定や相場情報を活用したい方

■ 初期費用

120 万円~

内訳

- ・加盟金:30万円
- ・研修費(実務/査定):90万円

■ 月間売り上げ

50 万円

■ ロイヤリティ

10 万円/月

■ 買取LINEシステム利用料

5 万円/月

■ 営業利益

22 万円黒字/月

■ 黒字までの期間

1 ヶ月

■ 初期費用回収期間

(黒字までの期間も含む)

6 ヶ月

■ 店舗数

2 店舗

出店エリアの考え方

- ・大手リユースショップがあるエリア
- ・既存カードショップがあるエリア
- ・若年層・ファミリー層がいるエリア

特徴

- 01 小さなスペースで OK**
買取窓口に特化するため、広い場所はいりません。少ない坪数や、既存の店舗の一部スペースでも検討可能です。
- 02 最初に大きな在庫は不要**
並べるためのたくさんの販売商品を用意しなくていいので、開業のときに商品を買うためのお金がほとんどかかりません。
- 03 本部の査定サポート**
トレカの知識がなくても、本部の相場システムやオンラインでの真贋確認、しっかりした商品の売り先サポートがあるので安心です。
- 04 徐々にお店を広げられる**
地域の方にお店を知ってもらい、買取の仕組みができてきたら、あとから「販売スペース」や「ネット通販」を始めて大きくしていくことができます。

注意点

人材が必要

オーナー様が店頭立たれない場合はスタッフが必要です。

客層

- ・トレーディングカードコレクター
- ・トレカプレイヤー
- ・小中高生・大学生
- ・親子・ファミリー層

本部のサポート内容

- ・初期実務研修
- ・査定研修支援
- ・最新の相場データベース
- ・遠隔真贋サポート
- ・販路現金化サポート
- ・月次定期面談レビュー

売上げが好調な店舗の特徴

既存の枠にとらわれず、新たなアイデアを創出できる方。
既存の買取専門業態からトレカ特化に切り替え、来客数が大きく成長した実例があります。

売上げに伸び代がある店舗の特徴

LINE登録による顧客管理やリピーター獲得、Google口コミの蓄積を継続できる店舗ほど成長余地が大きく、将来的には販売機能を追加することでさらなる事業拡大も期待できます。

■ 月間PL

	A店
売上げ	16,534,000
原価	11,523,000
粗利益	5,012,000
ロイヤリティ	100,000
買取LINE システム料	50,000
その他	2,136,000
経費計	2,286,000
営業利益	2,727,000

加盟店オーナー利益になります

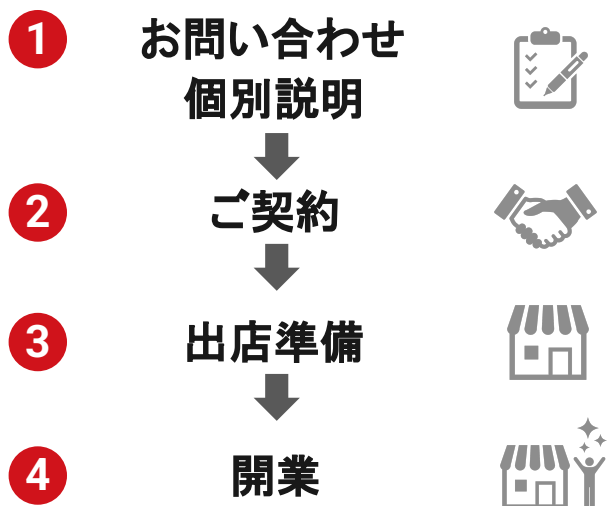
※あくまで記載の数値は実績値であり、結果を保証するものではありません。

次ページにQ&A や詳細資料 URL もございます



お申込みから開業までの流れ

所要期間: まずはお問い合わせください



お問い合わせ

株式会社Moinpros
トレカショップラム FC担当

MAIL: info@moinpros.com
TEL : 03-4500-5387

詳細資料



トレカ専門店



Q トレカの知識がなくても開業できますか？

はい、可能です。開業前の研修で査定方法やカードの状態確認、接客方法などを学べます。また、高額カードや判断に迷う商品は本部へ相談できる体制が整っています。

Q どのくらいのスペースが必要ですか？

買取専門店プランは小規模スペースでの開業を前提としており、既存店舗の空きスペース活用も可能です。出店エリアや物件条件については本部と相談しながら進めます。

Q 集客は本部が行ってくれますか？

本部はGoogleマップ運用や集客ノウハウなどを提供しますが、実際の店舗運営や地域での認知活動は加盟オーナー様ご自身で取り組んでいただきます。

Q 買い取ったカードはどうやって売るのですか？

本部への売却、本部管理Cへの掲載、指定オークション、直営店委託販売など複数の販路が用意されています。商品に応じて最適な販路を選択できます。

Q 一人でも運営できますか？

トレカコレクターやプレイヤー、小中高生から大人のコレクターまで幅広い層が対象です。新商品の発売や相場変動により、リピート来店が期待できる市場です。

Q 他の買取専門店との違いは何ですか？

一般的な不用品買取と異なり、トレカは新商品発売や相場変動により同じお客様が繰り返し来店しやすい特徴があります。そのため、リピーターを獲得しやすいビジネスモデルです。