

「自宅」から始めるオーダースーツブランド

SUI-粹-

・募集段階 : 0次 1次 2次
・加盟募集内容: 事業型 投資型 その他

本部のコメント

「装いで人生を変える」

SUI-粹-
代表取締役
神崎 友輝 氏



私たちが求めているのは加盟店ではありません
共にブランドを育てるパートナーです
日本の美意識である「粹」を全国へ
そして世界へ

ざっくり言うと...

- 業 種 : テーラー・注文洋服店
- 事業内容 : オーダースーツブランドの運営
- 具体的な内容: 店舗不要で始めるオーダースーツ販売事業

こんな人に最適です!!

- 01 営業経験を活かして独立したい方
- 02 低資金で起業したい方
- 03 ファッションやスーツに興味がある方

■ 初期費用

33 万円~

内訳

・加盟金:25万円

ブランド利用権/採寸キット/生地見本帳/営業資料/提案資料/契約書類一式/販促ツール
営業マニュアル/採寸マニュアル/開業サポート

・研修費:8万円

採寸技術研修/商品知識研修/生地知識研修/営業研修/提案研修/ロールプレイング
クロージング研修/紹介獲得研修/顧客管理研修

■ 月間売り上げ

400 万円

■ ロイヤリティ

1.5 万円/月

■ 営業利益

200 万円黒字/月

■ 黒字までの期間

1 ヶ月

■ 初期費用回収期間

(黒字までの期間も含む)

1 ヶ月

■ 店舗数

実店舗不要

おすすめエリア

実店舗不要のため、全国どのエリアでも開業可能。
ご自宅を拠点に事業を始められます。

特徴

- 01 店舗・在庫不要**
店舗がいらないため家賃や内装費用などが不要です。
また、受注生産のため在庫リスクもありません。
- 02 ワンオペレーション可能**
スタッフ採用が不要なため人件費もかかりません。
自分の裁量・タイミングで進めることができます。
- 03 高単価**
たとえ少ない顧客数であっても高単価なため、高い売上を作ることができます。
- 04 高リピート性**
スーツには継続的な買い替え需要があります。そのため次に買うときにまたご利用していただくことが期待できます。

注意点

- 01 加盟オーナー様で集客**
本部は集客方法の伝授をしますが、実際に集客するのは加盟オーナー様自身にやっていただきます。

客層

- ・第一印象が信用に直結する経営者や役員
- ・結婚式や成人式出席に予定がある方
- ・毎日スーツを着用する営業職の方
- ・ファッション感度の高い層
- ・士業 金融関係者

本部のサポート内容

- ・採寸技術
- ・商談スキル
- ・商品知識
- ・紹介獲得方法
- ・生地知識
- ・リピート獲得方法
- ・営業ノウハウ
- ・顧客管理方法

売上げが好調なオーナー様の特徴

経営者との人脈がある方、または営業経験があり人と関係構築することが得意な方は特に成果を出しやすいビジネスです。

売上げに伸び代があるオーナー様の特徴

経営者との接点をお持ちの方や営業経験者はもちろんSNS発信力のある方や既存事業の顧客基盤を活用できる方は特に高い売上が期待できます。

■ 月間PL

	モデルケース
客数(会員数)	40
客単価	100,000
売上げ	4,000,000
原価	2,000,000
粗利益	2,000,000
家賃	—
水光熱費	—
人件費	—
広告宣伝費	—
交通費	—
ロイヤリティ	15,000
経費計	15,000
営業利益	1,985,000

加盟店オーナー利益になります

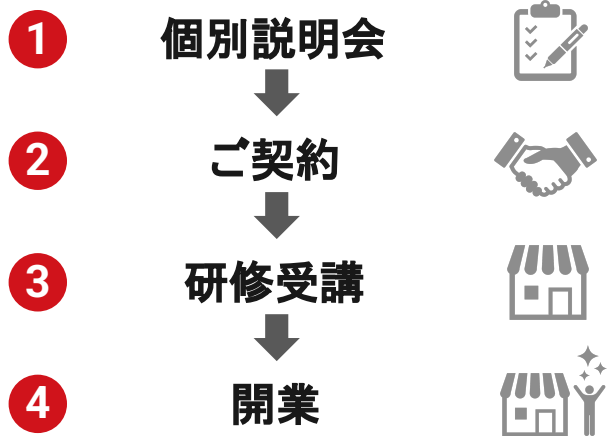
※あくまで記載の数値は実績値であり、結果を保証するものではありません。

次ページにQ&A や詳細資料 URL もございます



お申込みから開業までの流れ

所要期間:約 2~3ヶ月



※物件取得の状況により変動

お問い合わせ

sui-粋-

TEL:080-9756-6636

MAIL:suisuit2022@gmail.com

詳細資料



Q スーツ業界未経験でもできますか？

はい、可能です。加盟後は採寸技術、商品知識、生地知識、営業方法などを具体的に学べる研修をご用意しています。実際に必要なのは経験よりも「お客様との信頼関係を築く力」です。

Q 在庫リスクはありますか？

ありません。受注生産方式のため、オーダーを受けてから生産します。在庫を抱える必要がないため、資金負担や在庫ロスの心配もありません。

Q 集客はどのように行いますか？

交流会への参加や紹介営業を中心に行います。本部では成果の出ている営業手法をマニュアル化しており、見込み客獲得から成約までの流れを指導しています。

Q 副業でも取り組めますか？

可能です。店舗やスタッフが不要なため、本業と並行してスタートする方にも取り組みやすいビジネスモデルです。ただし、成果を最大化するためには一定の営業活動時間の確保をおすすめしています。

Q 将来的な事業展開はありますか？

今後は自社工場の設立や全国100拠点構想を進めるほか、オーダーシャツ、革靴、ネクタイ、ベルトなどのクロスセル商品も展開予定です。既存顧客への追加提案による売上向上も期待できます。